



#FormacioGi

4 de juny de 2019

Can Trona - Passatge de Can Trona, 26
Joanetes, la Vall d'en Bas

La sostenibilitat: una oportunitat per a les empreses turístiques i les destinacions

Programa

9.00 h

Inauguració de la jornada

a càrrec de Miquel Noguer, president en funcions de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

9.30 h a 10.30 h

Ponència marc

5 beneficis del màrqueting de la comunicació i la sostenibilitat

Ponent:

Xavier Font, professor de màrqueting de la sostenibilitat a la University of Surrey

10.30 h

Taula rodona

Com adaptar-nos a les necessitats dels operadors turístics?

Ponents:

Bo Lohmann, Naturbike. Agent receptiu de Wikinger Reisen (Alemanya), Djoser (Holanda) i Explore! (Regne Unit)

David Serano-Grocq, La Balaguère i Purely Pyrenees

Chus Blázquez, Rutas Pangea i Cyclingholidays.bike

Alberto Galloso, Saó Viajes Naturales

Moderador:

Josep Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local

11.45 h

Pausa cafè

12.15 h

Què estem fent a casa nostra?

Ponents:

Carles Cabanillas, Hostal Empúries

Mike Duff, La Bruguera de Púbol (allotjament rural)

Beth Cobo, agència de viatges Trescàlia

Marc Ribas, Human Side (responsabilitat social corporativa)

Susana Basols, Fil Mediterranean Travel Designers (agència receptiva/DMC, incentius, esdeveniments, *wellness*)

Esteve Guerra, Càmping Bassegoda Park

Moderador:

Jaume Marin, director de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

13.30 h

Taules sectorials

(N'heu d'escollir una, en funció del vostre interès empresarial.)

Taula 1: destinacions

13.30 h «Oportunitats que ofereix la mobilitat sostenible: la iniciativa “En Bretagne sans ma voiture”», Laetitia Harel

14.00 h Saó Viajes Naturales: «El producto turístico, clave para el posicionamiento de destinos», Alberto Galloso

14.30 h Dinar *networking*

16.00 h «Candidatura de la Reserva de la Biosfera de la Costa Brava», Marc Marí

16.15 h «Reserva de la Biosfera de Menorca: oportunitats i estratègies a una Reserva de Biosfera insular», Irene Estaún

16.45 h Innova Management: «Quins són els segells més interessants per a les destinacions?», Rainer Brusis

17.30 h Preguntes i torn obert de paraules

Moderador:

Josep Capellà, DCB Turisme i Desenvolupament Local

Taula 2: empreses

- 13.30 h** Innova Management: «**Quins són els segells més interessants?**», Rainer Brusis
- 14.30 h** Dinar *networking*
- 16.00 h** «**Sostenibilitat i turisme per a tothom: el gran negoci del segle XXI. Accessibilitat desapercebuda**», Enrique Rovira-Beleta
- 16.30 h** Barcelona Forum District: «**Responsabilitat social, compromís mediambiental i desenvolupament cultural**», Santiago Hernandez
- 17.00 h** Xatrac: «**No fem coses perquè la gent vingui, fem que la gent vingui per les coses que tenim**», Santi Escartín
- 17.30 h** Preguntes i torn obert de paraules

Moderador:

Marc Ribas, Human Side

Taula 3: esdeveniments i festivals

(empreses de MICE i cultura)

- 13.30 h** Julie's Bicycle: «**Festivals sostenibles**», Laura Pando
- 14.30 h** Dinar *networking*
- 16.00 h** «**Des d'una conferència a una cursa de muntanya, com podem fer els esdeveniments més sostenibles?**», Sol Margarolas

18.00 h

Cloenda